

**ПЕРВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**

*(первый, итоговый)*

**О ПОСТУПЛЕНИИ И РАСХОДОВАНИИ СРЕДСТВ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ФОНДА КАНДИДАТА**

выборы в депутаты Муниципального Совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципального округа Люблинское сельского округа по четвёртому избирательному округу №2

*(наименование избирательной кампании)*

Елагиной Елены Геннадьевны

*(фамилия, имя, отчество кандидата)*

**№ 40810810755980001685, дополнительные офисы № 9055/0638 ПАО Сбербанк, расположенный по адресу: Санкт-Петербург, шоссе Революции, д. 16, лит. А, пом. 1Н**

*(номер счёта избирательного фонда, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)*

по состоянию на 03.07.2024

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1	1	10	3
---	---	----	---

в том числе

1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0
-----	---	----	---

из них

1.1.1	Собственные средства кандидата	30	0
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0
1.1.3	Добровольные пожертвования граждан	50	0
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ	70	0

из них

1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0
1.2.3	Средства гражданина	100	0
1.2.4	Средства юридического лица	110	0

2

Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего

2	120	0
---	-----	---

в том числе

2.1	Перечислено в доход местного бюджета	130	0
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0

из них

2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платёжном документе	150	0
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платёжном документе	160	0
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	0
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0

3

Исраховано средств, всего

3	190	0
---	-----	---

в том числе

3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0

\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Кандидат

03.07.2024 (подпись, дата)

(фамилия, имя, отчество)

Слава Елена Леонидовна

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждают, другие денежные средства, минувя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Срока финансового отчета		1	
Примечание	Сумма, руб.	Шифр строки	2
			3
3.3		На предвыборную агитацию через редакцию периодических печатных изданий	230
			0
3.4		На предвыборную агитацию через сетевые издания	240
			0
3.5		На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250
			0
3.6		На проведение публичных массовых мероприятий	260
			0
3.7		На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270
			0
3.8		На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	280
			0
3.9		На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290
			0
4		Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	300
			0
5		Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (завершается банковской справкой)	310
			0

\*\* Под понятие «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходов на сбор, обобщение, систематизацию информации и предоставление результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователем информации продуктами) Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.  
«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.  
\*\*\* Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.